



DESARROLLO PROFESIONAL

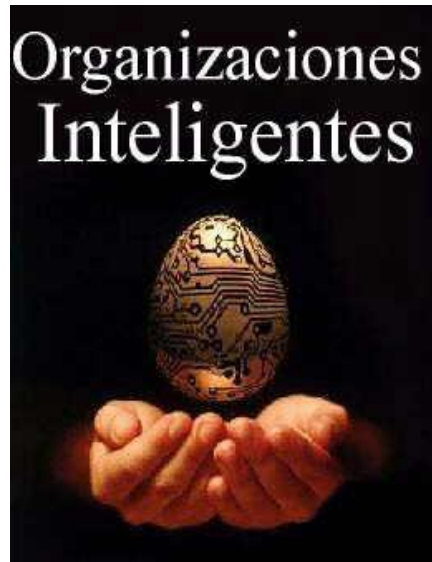
- En busca de nuevas posibilidades.
- Desarrollo de una carrera profesional.
- Desarrollo personal y desarrollo profesional.
- Dirigir la vida.
- Planes de carrera.
- Reingeniería de vida.
- Autocapacitación.
- Creatividad.
- Competitividad y competencia.
- Consejos para un liderazgo eficaz.
- Encarando el cambio.
- La autoestima en el trabajo.
- La importancia de la persuasión.
- Trabajando con un jefe indeseado.
- Vendiéndose a si mismo.



GERENCIA Y HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS PARA LA VIDA

- Diseño de Vida.
- Proyecto de Vida.
- Resistencia al cambio.
- Ser Asertivos.
- Vivir el Presente.
- Autoestima.
- El Stress.
- Manejo del Stress.
- Control del Stress.
- Inteligencia Emocional (IE).
- Habilidades Prácticas y Beneficios de la IE.
- Herramientas para el Desarrollo de la IE.
- IE y Cambio Organizacional.
- Efectividad Personal e IE.
- Orientación Vocacional e IE.
- La Comunicación.
- Comunicación No Verbal.
- Lenguaje de Cuerpo.
- Los Sistemas de Representación Sensorial.
- PNL, Ejercicios Prácticos.
- Habilidades sociales I.
- Habilidades sociales II.
- Ideas para mejorar las habilidades sociales.
- Comunicación y habilidades sociales.
- Empatía.
- Relaciones interpersonales.
- Trabajo en equipo.

- Valores y proyecto de vida.
 - Valores y dignidad humana.
 - Valores morales.
 - Valores y normas éticas.
-
- Test de habilidades sociales.
 - Asertividad y habilidades sociales.
 - Crisis de valores.
 - Tests de inteligencia emocional.



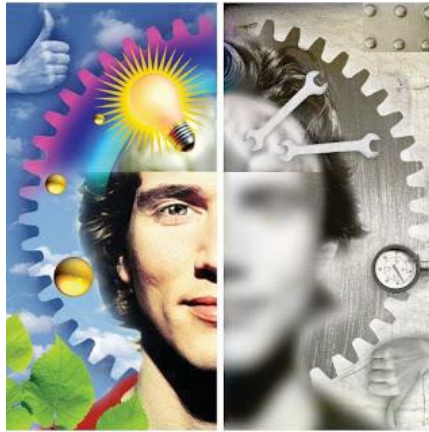
GESTIÓN DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES

- 1.ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 2.LA SUPERVIVENCIA DE LAS ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 3.ORGANIZACIONES SANAS Y ENFERMAS
- 4.DIFERENCIA ENTRE ORGANIZACIONES SANAS Y ENFERMAS
- 5.ORGANIZACIONES INTELIGENTES APLICADAS AL MERCADEO
- 6.ORGANIZACIONES INTELIGENTES, MODA O NECESIDAD
- 7.COMO CONSTRUIR ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 8.TIPS PARA CREAR EMPRESAS INTELIGENTES
- 9.ORGANIZACIONES INTELIGENTES Y USO DE LA INFORMACION
- 10.DISEÑO Y CONSTRUCCION DE ORGANIZACIONES INTELIGENTES
- 11.ORGANIZACIONES INTELIGENTES EN LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
- 12. ORGANIZACIONES INTELIGENTES COMO NUEVO MODELO



GERENCIA DE SERVICIO AL CLIENTE

1. EL SERVICIO AL CLIENTE
2. IMPORTANCIA DEL SERVICIO AL CLIENTE EXTERNO E INTERNO
3. CALIDAD TOTAL EN EL SERVICIO AL CLIENTE
4. LA CIENCIA DE LOS SERVICIOS
5. TECNICAS PARA MEJORAR EL SERVICIO AL CLIENTE
6. MARKETING DE SERVICIOS Y REINTERPRETACION DE LA CADENA DE VALOR
7. LA CADENA DE VALOR COMO VENTAJA COMPETITIVA
8. MEJORAMIENTO DE LA CALIDAD DEL SERVICIO UN CASO PRACTICO
9. MEDICION DE LA CALIDAD DEL SERVICIO
10. REVISION DEL CONCEPTO DE CALIDAD DEL SERVICIO Y SUS MODELOS DE MEDICION
11. CULTURA ENFOCADA EN EL CLIENTE
12. EL DESARROLLO DE UNA CULTURA CENTRADA EN EL CLIENTE



CREATIVIDAD Y HABILIDADES GERENCIALES

- Como Ser Creativos
- Creatividad e Innovación Empresarial
- Creatividad Innovación y Cambio
- Creatividad y Eficacia
- Creatividad y Gerencia
- Creatividad y Coaching
- Innovación y Éxito Empresarial
- Competitividad Empresarial
- Consiguiendo Competitividad
- Empresariado Multicultural
- Habilidades Gerenciales y Desempeño Empresarial
- Desarrollo de Habilidades Directivas
- Las Habilidades Gerenciales
- Inteligencia Emocional y Habilidades Gerenciales
- Habilidades Sociales

